



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO	03
O LOGO	04
ÁREA DE EXCLUSÃO	06
DIMENSÕES MÍNIMAS	08
TIPOGRAFIA	09
CORES INSTITUCIONAIS	10
VARIANTES DO LOGOTIPO	12
USOS INCORRETOS	13
DEGRADÊS	14
APLICAÇÕES	15

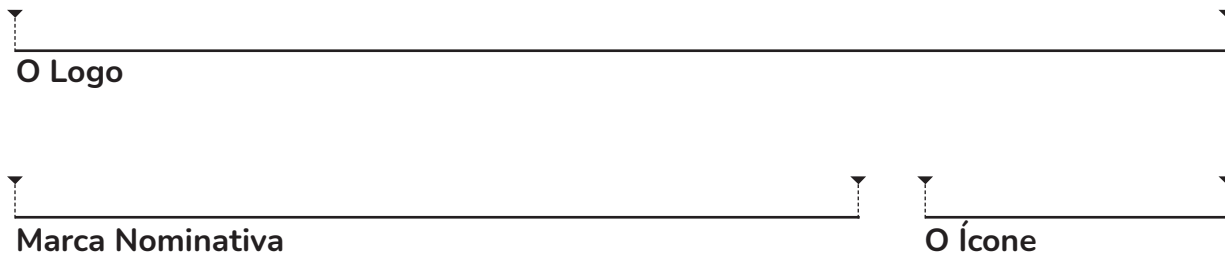
INTRODUÇÃO

Este manual apresenta os diversos aspectos da personalidade da marca MAIAN. Este material descreve princípios gerais da identidade visual e da aplicação da marca. As seções seguintes dão exemplo de aplicação em diferentes superfícies e materiais.

O objetivo deste material é alinhar o discurso da marca entre todos os profissionais envolvidos.



maian



O LOGO

O logotipo é o ponto focal - um símbolo instantaneamente reconhecível da marca. É por isso que é importante usar o logotipo exatamente como especificado nestas diretrizes.

Nosso logotipo é a combinação de um Wordmark (Marca Nominativa) simples e moderna com o ícone.

Estamos muito orgulhosos de nosso logotipo e agradeceríamos se você pudesse seguir estes guias para garantir que ele sempre tenha a melhor aparência.

Espaçamento:

Identifique o espaçamento entre a “Marca Nominativa” e o Ícone.

O distanciamento entre a “Marca Nominativa” e o Ícone é igual ao espaço da letra “N” da Marca Nominativa.

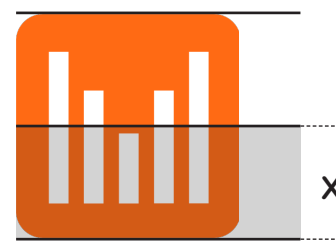


ÁREA DE EXCLUSÃO

A Área de Exclusão garante a legibilidade e impacto do logotipo, isolando-o de elementos visuais concorrentes, como texto e gráficos de suporte.

Esta área deve ser considerada absoluta como distância mínima de segurança, na maioria dos casos o logotipo deve ter ainda mais espaço para respirar.

A área de exclusão é igual a metade da altura do ícone (marcado como “x” no diagrama).



Loopa

maian **NÃO**

Aqui, o logotipo da Loopa está muito próximo do Logotipo da MAIAN.

PRODUTOS
NATURAISmaian **NÃO**

Esta escrita também está muito próximo da logotipo da MAIAN.

Loopa

maian **SIM**

Os logotipos da MAIAN e da Loopa têm espaço suficiente entre eles, não competem entre si.

PRODUTOS
NATURAISmaian **SIM**

A escrita tem espaço suficiente. Lembre-se a área de Exclusão é o espaço mínimo dado ao logotipo.

Estabelecer um tamanho mínimo garante que o impacto e a legibilidade do logotipo não seja comprometida na aplicação. Devido a maior resolução disponível na impressão versus a da tela em mídia

Digital

Para garantir legibilidade e impacto, o logotipo nunca deve ser reproduzido menor que 70px em qualquer comunicação digital.

Impressão

Para garantir legibilidade e impacto, o logotipo nunca deve ser reproduzido menor que 20mm em qualquer comunicação impressa.

DIMENSÕES MÍNIMAS



Impressão
20mm/0.8in



Digital
70px

TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da MAIAN foi a Nunito, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc...)

Também trazemos a tipografia Aldo que representa a escrita da nossa “Marca Nominativa” do logotipo.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];::

NUNITO

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];::

ALDO

O logotipo preto e laranja da Maian na foto à direita, é a nossa principal cor do logotipo, usado apenas em situações onde a paleta da marca não está sendo usada. Para garantir que as cores permaneçam respeitadas, nunca usamos o logotipo Preto e Laranja da Maian com qualquer uma das cores na paleta de cores.

Isso eleva a marca Maian do resto da paleta, garantindo que não seja confundida, nem seu poder diluído.

Se a cor não for uma opção por motivos técnicos, você tem permissão para usar as opções de logotipo preto ou branco.

CORES INSTITUCIONAIS



LOGO PRIMÁRIO

VARIAÇÕES PRIMÁRIAS



DADOS DAS CORES

maian

C91 M79 Y62 K97
R0 G0 B0

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



C0 M66 Y99 K0
R255 G106 B20

Se por motivos técnicos ou por alguma campanha comemorativa as cores primárias mostradas anteriormente não puderem ser usadas, os logos variantes ao lado podem substituílas.

Para não tirar o impacto da “Marca Nominativa” ela nunca deve mudar a sua cor a não ser para o positivo (branco) ou negativo (preto), assim tendo a alteração aplicada direto ao “ícone” da marca.

Lembre-se de usar os logos com aplicados na palheta de cor apenas em eventos ou campanhas relevantes, nas demais opções sempre optar pela identidade primária.

VARIANTES DO LOGOTIPO



USOS INCORRETOS

É importante que a aparência do logotipo permaneça consistente.

O logotipo não deve ser mal interpretado, modificado ou adicionado a outros elementos. Nenhuma tentativa deve ser feita para alterar o logotipo de qualquer forma. Sua orientação, cor e composição devem permanecer como indicado neste documento - sem exceções.

Para ilustrar este ponto, alguns dos mais prováveis erros são mostrados nesta página.



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não distorcer



Não desalinhar os elementos



Não utilizar em outline



Não remover o quadrado



Não usar apenas a
Marca Nominativa



Não altera o formato do gráfico



Não aplicar sobre fundos que
nao apresentem contraste

DEGRADÊS

Para o uso de degradê utilize as opções ao lado em artes e campanhas, onde as mesmas já fazem parte da nossa palheta de cores e são fáceis de se aplicarem.

Não misture todas as cores em um único degradê, não utilize duas ou três cores em um único degradê e não mude suas tonalidades. Elas já foram criadas pensando em sua compatibilidade com o logo MAIAN.



APLICAÇÕES

A seguir, alguns exemplos de aplicação da identidade visual da MAIAN.











Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o Departamento de Comunicação da MAIAN.