



BPW.STUDIO



3PW.STUDIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL 3PW.STUDIO

SOBRE A 3PW.STUDIO

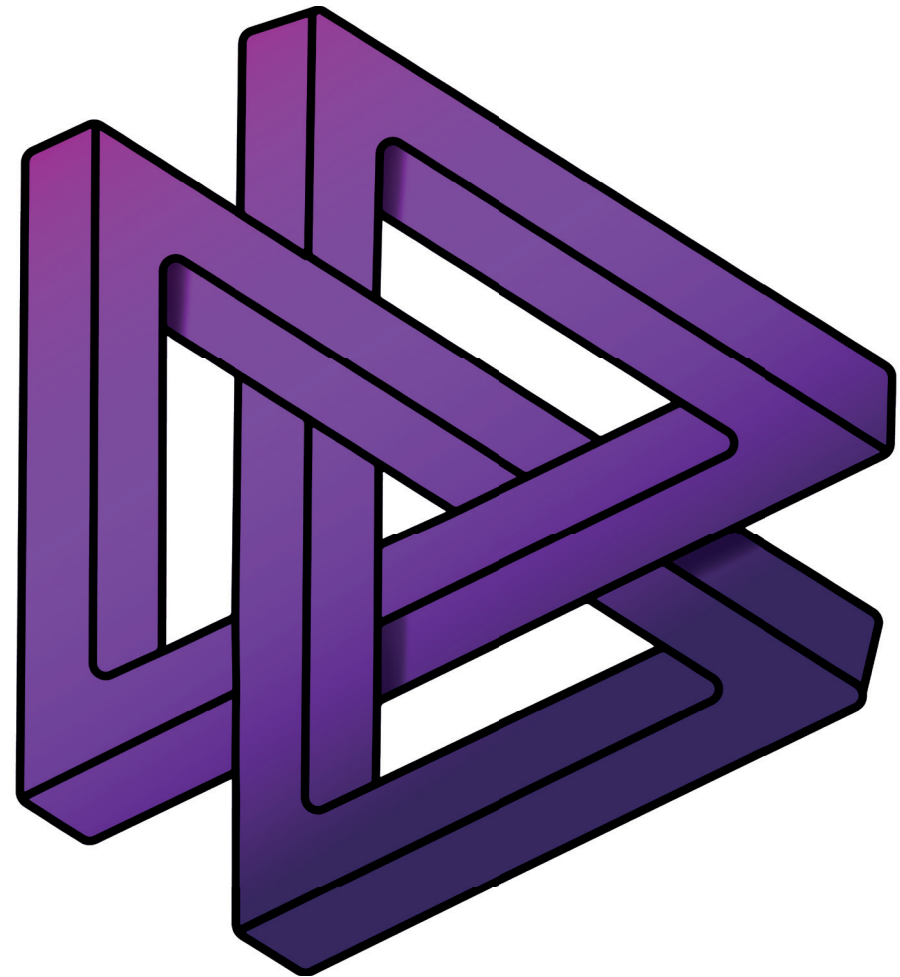
Nenhuma perspectiva é igual.

Todos temos vivências, experiências e visões de mundo totalmente distintas, que por mais parecida que sejam nunca são iguais. E é isso que faz da vida algo tão interessante.

Essa é a premissa inicial para a união de 3 perspectivas, pois acreditamos que a diversidade de pensamento cria possibilidade para diversos caminhos.

E é no audiovisual que encontramos nosso encanto, para criar e contar histórias dos mais diferentes jeitos. Com um foco muito grande no processo e não só no final.

Seja através de uma foto, um vídeo ou uma animação. O mais importante é a mensagem ser passada da melhor maneira.



3PW.STUDIO

• LOGOTIPO

Apresentação do logotipo | Versão preferencial e secundária | Redução máxima
Área de não interferência | Usos incorretos | Aplicações sobre diferentes fundos
e cores | Versões vertical e horizontal | Espaçamento entre símbolo e nome

• PALETA DE CORES

Versões Positiva e Negativa | Cores da Paleta

• TIPOLOGIA

Apresentação da Tipologia - Fonte Primária (títulos) e Secundaria (textos)

• GRAFISMOS

Apresentação dos Grafismos

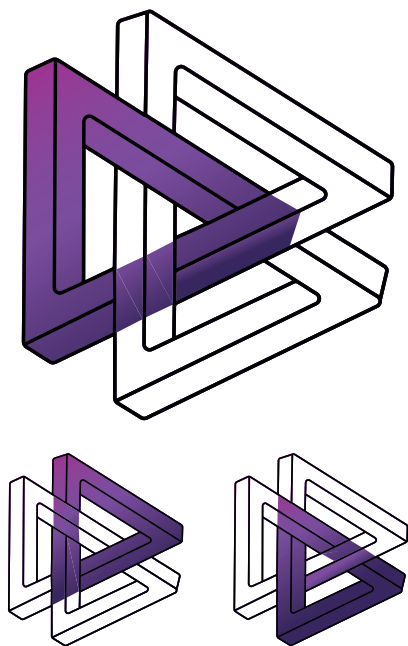
• ESTRUTURA DO LAYOUT

Diagramação em Material Impresso: Folder, Banner, etc.
Diagramação em Material Digital: E-mail Marketing, Catálogo, etc.

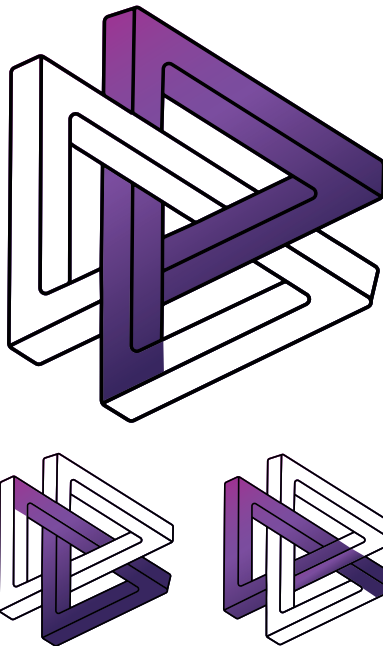
• APLICAÇÕES

Papelaria | Uniformes | Embalagens

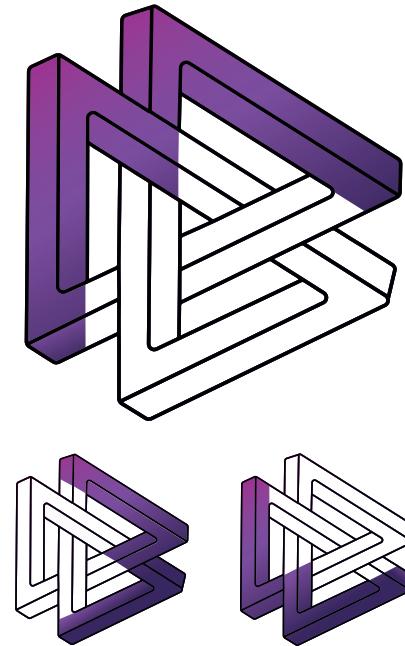
APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO



Representamos a união das 3 mentes, Leonardo, Rodrigo e Ricardo, através de 3 triângulos, que se unem naturalmente, sendo uma imagem infinita. Assim, como acreditamos que devem ser as possibilidades: infinitas. Os triângulos também tem 3 pontas e indicam equilíbrio, que é o principal elemento para desenvolver projetos de forma coerente, unindo o bom audiovisual com uma boa mensagem.

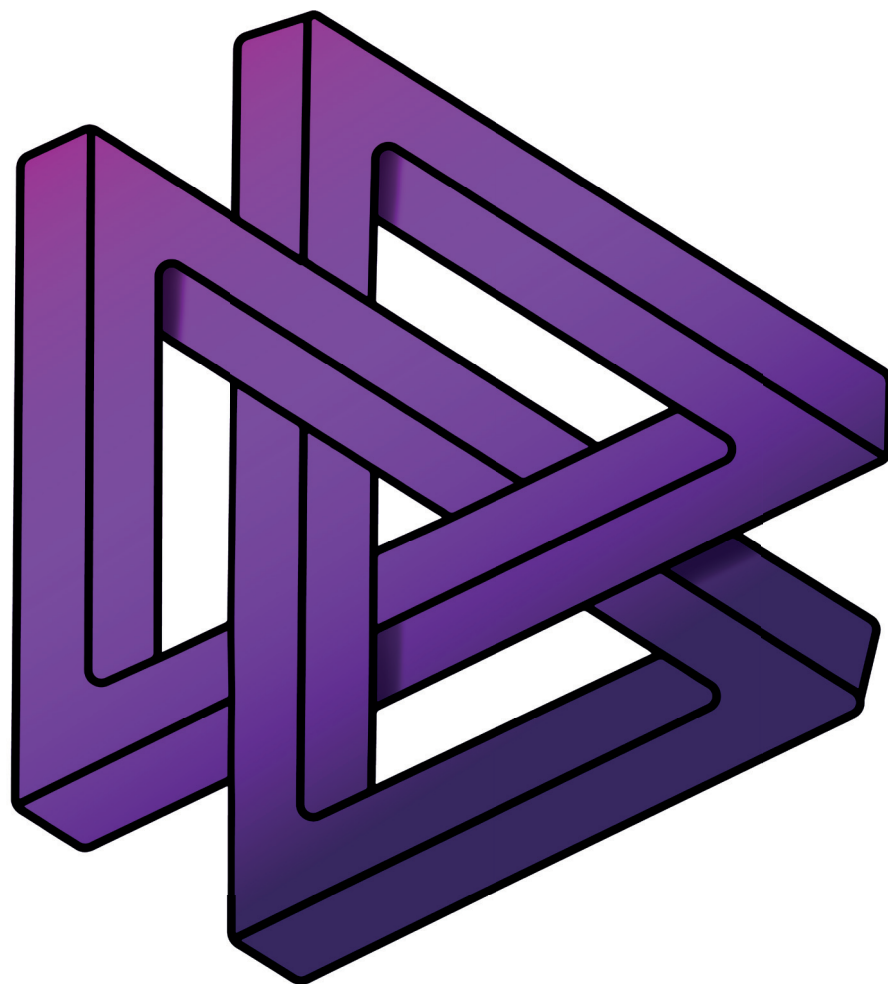


O logo também traz a primeira letra que compõem o nome da marca, o “P” com seu significado de “PERSPECTIVE”. Onde entregamos e mostramos para o cliente tudo aquilo que o seu negócio pode se tornar e transformar.



A letra W, ultimo elemento do logotipo, vem da palavra “ways” que significa “caminhos” em inglês. Essa palavra completa o significado de perspectiva: “perspective ways” caminhos que perspectivas (ou dito de outra forma: visões e pensamentos) diferentes podem trazer soluções e materiais incríveis.

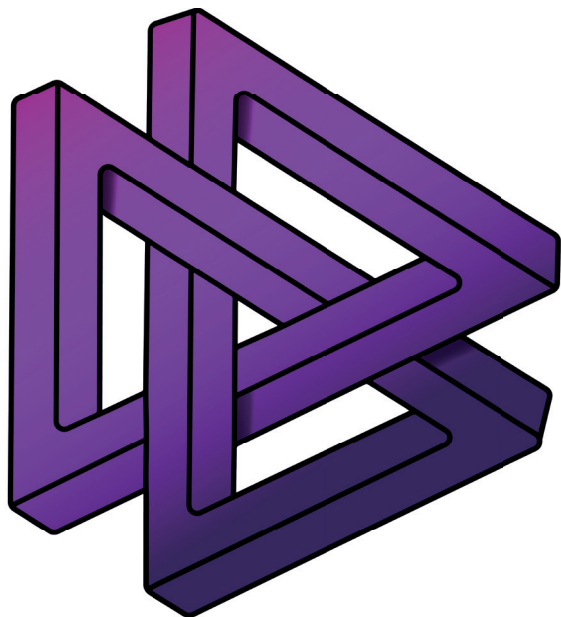
LOGOTIPO



3PW.STUDIO

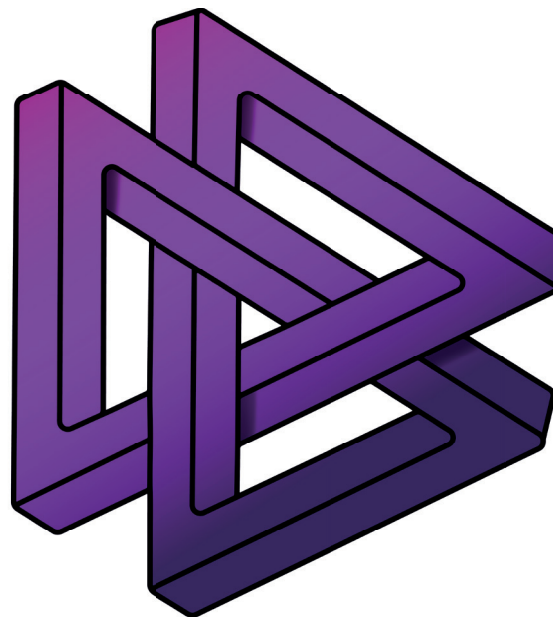
LOGOTIPO

VERSÃO PREFERENCIAL E SECUNDÁRIA



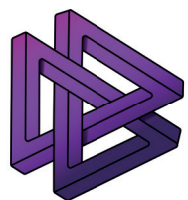
BPW.STUDIO

Versão oficial e preferencial da marca.



Versão secundária, utilizando apenas símbolo.

REDUÇÃO MÁXIMA



3PW.STUDIO

3cm

Tamanho mínimo para reduzir
em qualquer aplicação

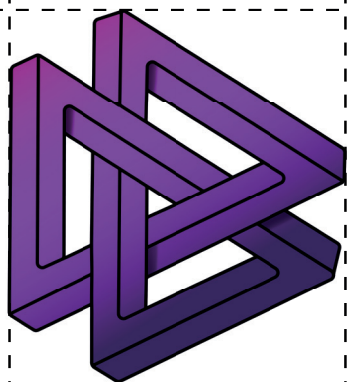


3PW.STUDIO

1,5cm

Tamanho mínimo para reduzir
em qualquer aplicação

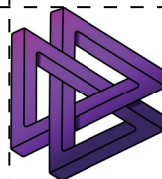
ÁREA DE NÃO INTERFÊNCIA



3PW.STUDIO

0,5 cm

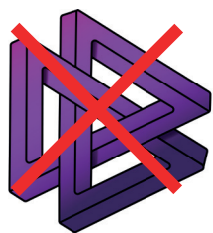
Tamanho da
área de não
interferência



3PW.STUDIO

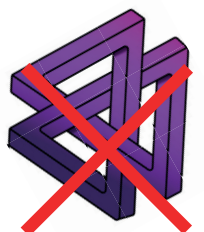
USOS INCORRETOS

BPW.STUDIO

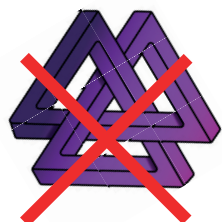


Não utilize a escrita da logo em outro local se não abaixo do logo conforme logo oficial (permitido apenas em sua versão horizontal).

Não diminua o símbolo ou escrita fugindo dos padrões da marca.

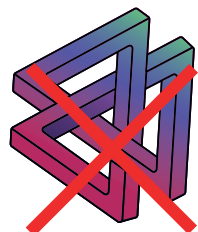


BPW.STUDIO

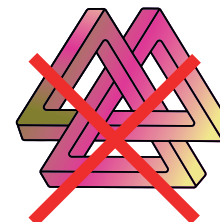


BPW.STUDIO

Não rotacione o símbolo da marca para nenhuma direção que não a dos padrões da logo.



BPW.STUDIO



BPW.STUDIO

Não altere cores de fonte ou símbolo da marca que fuja dos padrões da logo.

APLICAÇÕES SOBRE DIFERENTES FUNDOS E CORES



Não use a versão colorida do logo em um fundo de cores vivas.



Não coloque nenhuma versão do logo em um fundo cheio de informação.



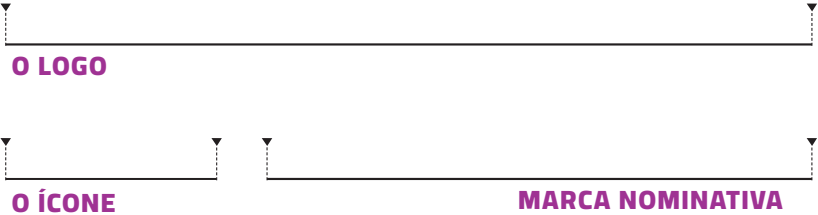
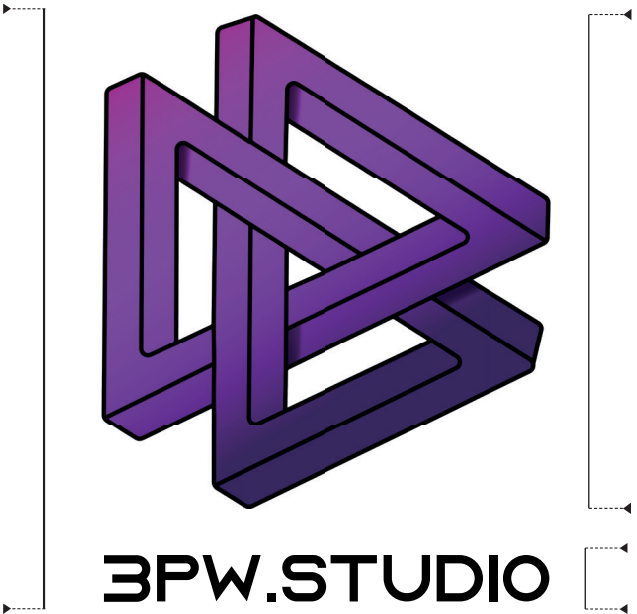
Não utilize a versão branca do logo em fundos claros ou de baixa visibilidade.



Não utilize a versão preta do logo em fundos escuros ou de baixa visibilidade.

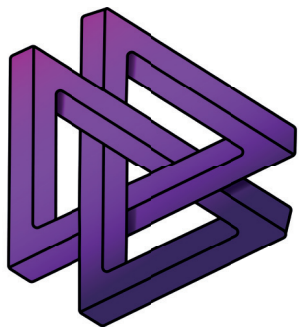
VERSÕES VERTICAL E HORIZONTAL

VERTICAL



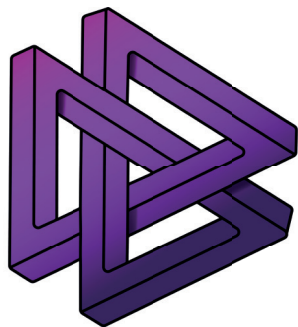
HORIZONTAL

VERSÃO POSITIVA, NEGATIVA E VARIAÇÕES



3PW.STUDIO

Versão oficial e positiva.



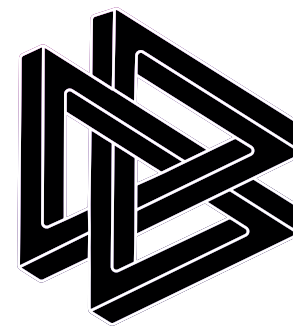
3PW.STUDIO

Versão com degradê e fonte branca.



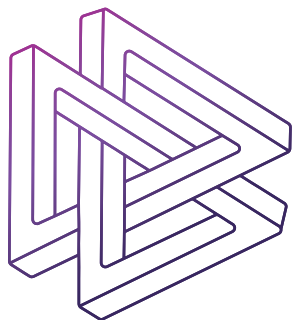
3PW.STUDIO

Versão negativa 100% branco.



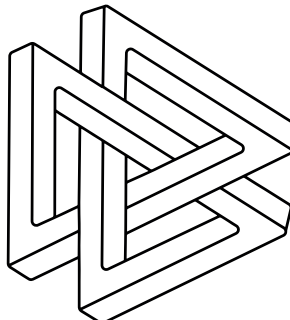
3PW.STUDIO

Versão 100% preta



3PW.STUDIO

Versão vazada com degradê



3PW.STUDIO

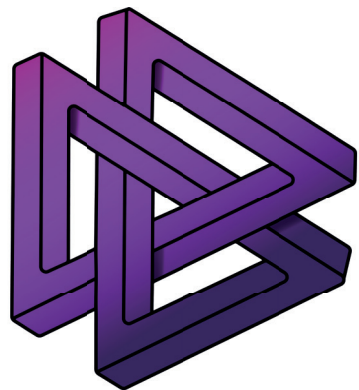
Versão vazada 100% preto



3PW.STUDIO

Versão vazada 100% branco.

CORES DA PALETA



3PW.STUDIO



RGB: 255 - 106 - 20
CMYK: 0 - 66 - 99 - 0
HEX/HTML: FF6A14
ÂNGULO: -57,7148°



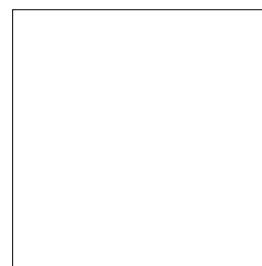
RGB: 59 - 39 - 91
CMYK: 90% - 96% - 29% - 25%
HEX/HTML: 3B275B
OPACIDADE: 100%
LOCALIZAÇÃO: 73,7413%



RGB: 127 - 69 - 148
CMYK: 61% - 82% - 0% - 0%
HEX/HTML: 7F4594
OPACIDADE: 100%
LOCALIZAÇÃO: 35,3617%



RGB: 164 - 41 - 134
CMYK: 42% - 95% - 0% - 0%
HEX/HTML: A42986
OPACIDADE: 100%
LOCALIZAÇÃO: 2,9412%



RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0
HEX/HTML: FFFFFFFF



RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 91 - 79 - 62 - 97
HEX/HTML: 000000

APRESENTAÇÃO DA TIPOLOGIA

A tipologia escolhida para “Textos” da identidade visual da 3PW.STUDIO foi a Montserrat, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc...)

Fonte para “Títulos” foi escolhida a Cairo, uma fonte que trabalha muito bem visualmente com a montserrat e facilita o entendimento na hora de ser aplicada.

Como uma terceira fonte usada apenas para artes e complementos visuais da marca, usamos a fonte Azonix que representa a fonte original da logomarca.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}

CAIRO
FONTE PARA TÍTULOS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}

MONTSERRAT
FONTE PARA TEXTOS

T
I
P
O
L
O
G
I
A

ESPAÇAMENTO SÍMBOLO E NOME

Identifique o espaçamento entre a “Marca Nominativa” e o Ícone.

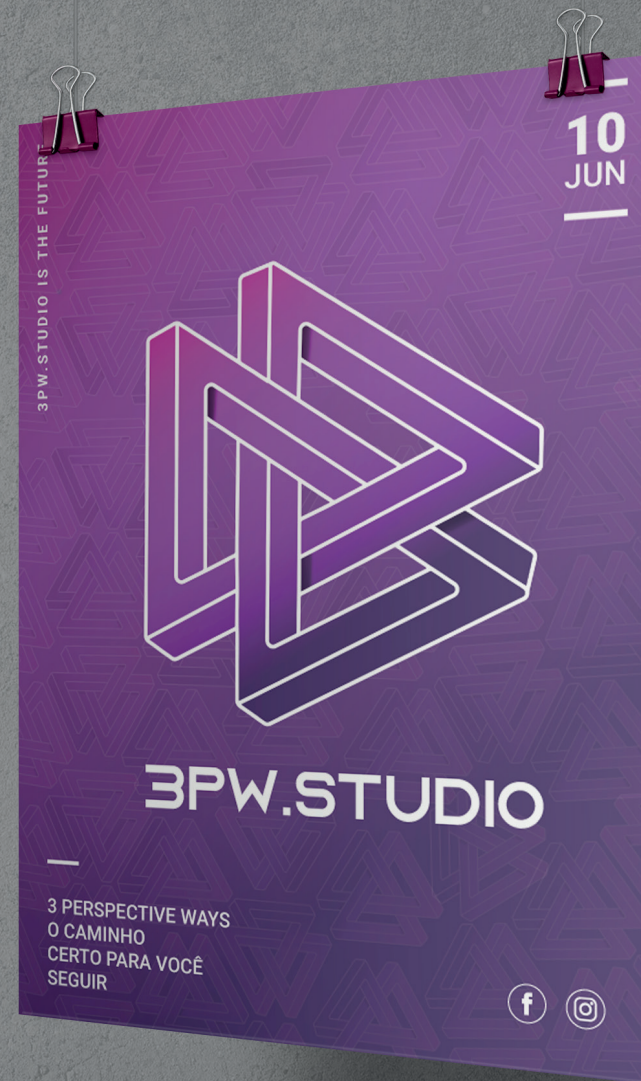
O distanciamento entre a “Marca Nominativa” e o ícone é igual ao tamanho do número 3 da “Marca Nominativa”.



APRESENTAÇÃO DOS GRAFISMOS



Os grafismos servem para reforçar visualmente o conteúdo da marca. Estes elementos costumam aparecer em segundo plano, mas tem muito poder visual, tanto para causar encantamento quanto para contextualizar a marca ou produto.



L
A
Y
O
U
T
S

FOLDERS

3PW.STUDIO IS THE FUTURE

10 JUN

3 PERSPECTIVE WAYS
O CAMINHO
CERTO PARA VOCÊ
SEGUIR

3PW.STUDIO

BANNER

L
A
Y
O
U
T
S



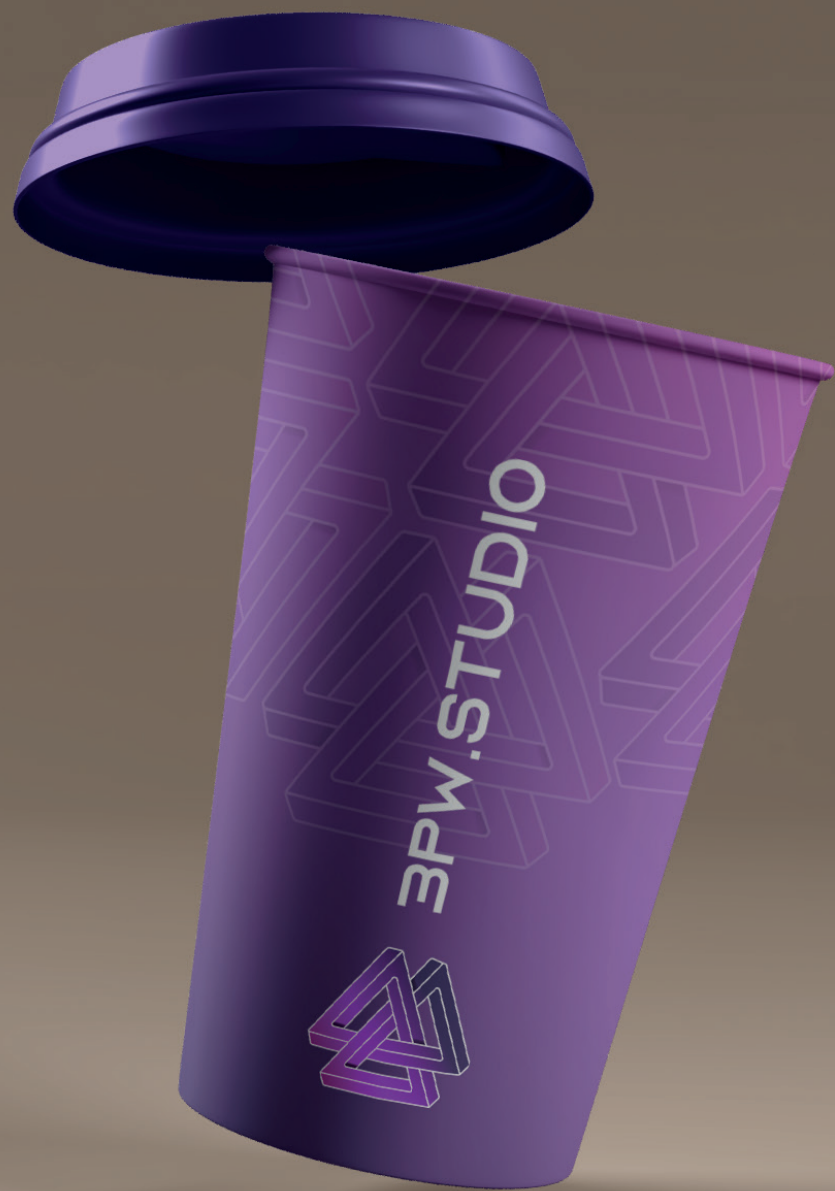
DESKTOP

L
A
Y
O
U
T
S



MOLETONS

Λ P L I C A T I V O



COPO

Λ P L I U V U V O

PAPELARIA



APLIKATIVO



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

DESENVOLVIDO PELA AGÊNCIA LOOPA



3PW.STUDIO